



OWL Webvision – das Konzept

Mit “OWL-Webvision” wollen wir

– digital und auf unterhaltsame Weise zeigen, was denn der gemeine Ostwestfale aus all den überragenden Ressourcen in seiner Region macht,

– das Portal soll den Zusammenhalt in der Region verstärken. Dafür ist es notwendig die Identität herauszuarbeiten. Dies ist möglich durch das Aufzeigen der typischen Merkmale und Eigenarten der Bewohner im täglichen Zusammenleben und die wollen wir mit folgenden Themen sicht- und erlebbar machen:

- Kultur
- Echte Typen/Innen aus der Region
- Kunst
- Freizeit Aktivitäten (Feste etc.)
- Skurriles und Witziges
- Kommunal Politik
- sowie Neuigkeiten aus der ostwestfälischen Wirtschaft

Darüber hinaus natürlich Anzeigen aus der Region für die Region.

Unsere Zielgruppe sind alle Ostwestfalen und das Ziel ist , dass wenn immer ein Ostwestfale die OWL-Webvision besucht, er sich dort in hohem Maße zuhause und wohl fühlt und sich so, falls noch nicht geschehen, mit der digitalen Welt anfreundet.

Phasen

Phase 1

Beta Version veröffentlichen und parallel Vertrieb aufbauen. In dieser Phase ist der Anzeigen Teil im Aufbau. Bei den Veröffentlichungen sind noch Print Artikel in der Überzahl. Ziel ist, dass etwa 50 % Beiträge als Video präsentiert werden. Fördermittel werden beantragt.



Phase 2

Beginn mit der Vermarktung um Mittel für redaktionelle Erweiterung zu generieren. Die Anzeigen bewerben und Kunden akquirieren. Mehr und mehr Videos sowie spezielle unique Unterhaltungsformate für das Portal entwickeln. Hierzu werden wir Synergien und praktische Zusammenarbeit mit anderen Medien Schaffenden anstreben.

Wachstumsziele - Methoden

Wir möchten schnell eine angemessene Reichweite schaffen und die Nummer 1 in Ostwestfalen werden. Dazu bedienen wir uns Mittel wie

- Unterhaltungselemente wie Comedy Serien, Podcasts etc. neben den Info Beiträgen etablieren,
- Neue Interaktionsformen entwickeln – lasst euch überraschen,
- Intelligente Daten Auswertung und angemessene Reaktionen zeigen.

Wer sind Wir ?

Owl - Webvision ist eine Erfindung von K.-D. Richter mediaproductiv, eine Werbe – und Medienagentur aus Ostwestfalen. Gegründet 1990 in Bielefeld . K.-D. Richter, manchen auch unter seinem Künstlernamen „Asso Richter“ bekannt, ist seit etwa 30 Jahren Medienschaffender und hat in zahlreichen Radio und Fernsehsendern zumeist frei gearbeitet , ob als Redakteur, Produzent, Darsteller oder Konzepter. So hat er z.B. das legendäre Frühstücksradi FFN zusammen mit Dietmar Wischmeyer, Oliver Kalkofe, Oliver Welke, Andreas Liebold und Sabine Bulthaupt entwickelt.

Richter ist ausserdem als Autor für die Entwicklung von zahlreichen Comedy Serien für TV und Radio verantwortlich.

Heutiger Standort von media productiv ist Rheda-Wiedenbrück.

Wir würden uns im Interesse der Region freuen , wenn Sie unseren Weg ein Stück mitgehen und unser Vorhaben fördern, auf dass wir zeitnah die Ziele erreichen.

März 2023

K.-D. Richter
mediaproductiv

